



## FORMULARZ KONSULTACJI SPOŁECZNYCH, DOTYCZĄCYCH PROJEKTU UCHWAŁY

### I. CZĘŚĆ INFORMACYJNA:

Na obszarze miasta i gminy Góra Kalwaria występuję problem degradacji przestrzeni publicznych przez wszechobecne reklamy, lokalizowane często w sposób przysłaniający i szpecący krajobraz kulturowy i krajobraz naturalny gminy. Znaczna część obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych a także ogrodzeń, umieszczana jest w sposób przypadkowy, często nieuwzględniający charakteru obiektów budowlanych i ich artykulacji architektonicznej, wartości zabytkowej i istniejącego otoczenia.

W celu ochrony krajobrazu kulturowego i naturalnego oraz poprawy estetyki przestrzeni publicznych Rada Miejska Gminy i Miasta Góry Kalwarii podjęła w dniu 28 października 2015 r uchwałę nr XX/143/2015 o przystąpieniu do opracowania uchwały dotyczącej zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

**Wypełnienie poniższego formularza pomoże sprawdzić czy opracowany projekt "uchwały reklamowej" spełnia zarówno oczekiwania co do poprawy jakości estetyki gminy i ochrony terenów naturalnych, jak i nie wprowadza przesadnej regulacji, utrudniającej funkcjonowanie firmom i właścicielom nieruchomości.**

### II. PYTANIE WPROWADZAJĄCE:

1. **Czy jest Pani/Pan?** (proszę podkreślić wybraną odpowiedź – można zaznaczyć kilka):

- a) mieszkańcem miasta Góra Kalwaria
- b) mieszkańcem gminy Góra Kalwaria
- c) przedsiębiorcą:
  - A. produkującym reklamy
  - B. projektującym reklamy
  - C. reklamującym się
- d) właścicielem nieruchomości, na której jest reklama
- e) inna możliwość .....

### III. PYTANIA DOTYCZĄCE REKLAM:

2. **Czy uważa Pani/ Pan, że obszar gminy Góra Kalwaria powinien zostać podzielony na strefy, w których obowiązywałyby różne zasady sytuowania reklam?**

- a) *tak* - powinno się ustalić inne zasady dla zabytkowego centrum Góry Kalwarii i Czerska
- b) *nie* - w całej gminie powinny obowiązywać takie same zasady

3. **Czy chciałaby Pani/chciałby Pan, aby w Pani/Pana najbliższej okolicy umieszczano nowe reklamy?** (proszę podkreślić wybraną odpowiedź)

- a) *tak*
- b) *nie*
- c) *trudno powiedzieć/ jest mi to obojętne*



**4. Jakie reklamy Pani/Pana zdaniem powinny być dopuszczone na terenie miasta i gminy Góra Kalwaria? (proszę zaznaczyć "x" jeżeli uważa Pan/Pani, że w danej strefie powinien być dopuszczony ten typ reklamy)**

| Lp. | Rodzaj reklamy   | Zabytkowe centrum Góry Kalwarii i Czerska | Pozostała część Miasta i Gminy Góra Kalwaria | Reklama tego typu powinna być zakazana w każdej strefie |
|-----|--|---|--|---|
| 1.  | Wielkoformatowe billboardy reklamowe - wolnostojące<br>     |   |  |   |
| 2.  | Wielkoformatowe billboardy reklamowe - na budynkach<br>    |   |  |   |
| 3.  | Banery reklamowe (umieszczane na płotach i budynkach)<br> |   |  |   |
| 4.  | Banery na własnej konstrukcji (wolnostojące)<br>          |   |  |   |



|    |  |  |  |  |
|----|--|--|--|--|
| 5. | <i>Kasetony reklamowe</i><br>     |  |  |  |
| 6. | <i>Płyta</i><br>                  |  |  |  |
| 7. | <i>Gablota ekspozycyjna</i><br> |  |  |  |
| 8. | <i>Folia mleczna</i><br>        |  |  |  |
| 9. | <i>Folia OWV (One way vision)</i>  |  |  |  |



|     |  |  |  |  |
|-----|--|--|--|--|
|     |   |  |  |  |
| 10. | <p>Plakaty i Nalepki przyklejane do szyb okien, witryn i drzwi</p>  |  |  |  |
| 11. | <p>Potykaacz</p>   |  |  |  |
| 12. | <p>Makieta reklamowa</p>    |  |  |  |
| 13. | <p>Markiza reklamowa</p>   |  |  |  |



|     |   |  |  |  |
|-----|---|--|--|--|
|     |                                      |  |  |  |
| 14. | <i>Maszy flagowe</i><br>             |  |  |  |
| 15. | <i>Reklamy na przystankach</i><br> |  |  |  |
| 16. | <i>City Light Poster</i><br>       |  |  |  |
| 17. | <i>Inne (napisać jakie i zaznaczyć lokalizację w strefach)</i>  |  |  |  |



**5. Jaka jest Pani/Pana opinia na temat umieszczania reklam na budynkach?** (Proszę zaznaczyć odpowiedź znakiem "x" dla każdej strefy)

| L.p. | Stwierdzenie  | Strefa I -<br>zabytkowe<br>centrum Góry<br>Kalwarii | Strefa II -<br>zabytkowe<br>centrum<br>Czerska | Strefa III -<br>pozostała<br>część Gminy |
|------|---|---|--|--|
| 1.   | Powinno się dopuścić lokalizowanie reklam na wszystkich budynkach   |   |  |  |
| 2.   | Powinno się dopuścić lokalizowanie reklam na budynkach, jeżeli są one związane z prowadzoną działalnością w danym budynku |   |  |  |
| 3.   | Powinno się zakazać lokalizacji reklam na wszystkich budynkach. Na budynkach powinny znajdować się tylko szyldy.)         |   |  |  |

**6. Czy zgadza się Pan/Pani z poniższymi ustaleniami?** (proszę wpisać „x” w wybranym polu)

| L.p. | Ustalenie  | Zgadzam się | Nie zgadzam się | Nie mam zdania |
|------|--|-------------|-----------------|----------------|
| 1.   | <b>zakaz sytuowania reklam w postaci banerów;</b> za wyjątkiem: banerów o własnej konstrukcji, banerów zawierających reklamy okolicznościowych oraz banerów umieszczanych na tymczasowym ogrodzeniu placu budowy, prezentujących wizualizację realizowanej inwestycji; |             |                 |                |
| 2.   | <b>zakaz sytuowania reklam na terenach i obiektach zieleni,</b> z wyjątkiem reklam związanych z imprezami odbywającymi się na terenie gminy;   |             |                 |                |
| 3.   | <b>zakaz sytuowania reklam na słupach oświetleniowych i trakcyjnych oraz innych urządzeniach infrastruktury technicznej i drogowej, obiektach małej architektury, balustradach schodów, balkonów i tarasów oraz konstrukcjach oporowych;</b>                           |             |                 |                |
| 4.   | <b>zakaz sytuowania reklam na ogrodzeniach, za wyjątkiem gablot ekspozycyjnych oraz reklam umieszczanych na tymczasowym ogrodzeniu placu budowy, prezentujących wizualizację realizowanej inwestycji;</b>  |             |                 |                |
| 5.   | <b>zakaz stosowania reklam w jaskrawych kolorach; zakaz nie dotyczy neonów;</b>  |             |                 |                |
| 6.   | <b>zakaz stosowania reklam emitujących zmienne światło oraz umożliwiających bieżącą zmianę informacji;</b>   |             |                 |                |
| 7.   | <b>dopuszcza się umieszczanie treści reklamowych na wiatkach przystankowych jedynie w przeznaczonych do tego celu gablotach ekspozycyjnych, wmontowanych w konstrukcje wiat</b>  |             |                 |                |
| 8.   | <b>Inne uwagi i propozycje ustaleń: (napisać jakie)</b>  |             |                 |                |



**7. Czy uważa Pani/Pan, że do identyfikacji działalności gospodarczej wystarczą następujące szyldy? (proszę wpisać „x” w wybranym polu)**

| L.p. | Ustalenie  | Liczba szyldów jest wystarczająca | Liczba szyldów jest za mała | Nie mam zdania |
|------|--|-----------------------------------|-----------------------------|----------------|
| 1.   | dla podmiotu gospodarczego prowadzącego działalność w lokalu posiadającym niezależne zewnętrzne wejście<br><b>maksymalnie 3 szyldy:</b><br>- 1 szyld główny w wybranej formie np. litery przestrzenne albo kaseton<br>- 1 szyld semaforowy<br>- 1 szyld w postaci małej tabliczki przy wejściu   |                                   |                             |                |
| 2.   | dla obiektu usługowego ze wspólnym wejściem dla wielu działalności gospodarczych:<br><b>1 szyld</b> - dla obiektu usługowego przy każdym wejściu (np. litery przestrzenne "Galeria")<br><b>maksymalnie 2 szyldy</b> - dla każdego podmiotu gospodarczego prowadzącego działalność w obiekcie<br>- 1 szyld w postaci małej tabliczki przy wejściu<br>- 1 szyld na pylonie lub totemie |                                   |                             |                |
| 3.   | w przypadku braku budynku lub budynku oddalonego od wejścia lub wjazdu na teren nieruchomości, na której prowadzona jest działalność<br><b>1 dodatkowy szyld</b> - lokalizowany przy wjeździe na teren nieruchomości<br>(szyldy dla budynku jak w pkt. 1 lub 2)  |                                   |                             |                |
| 4.   | dla budynku o funkcji usługowej, produkcyjnej oraz składowo-magazynowej, posiadających <b>własny teren obsługi</b> o powierzchni nie mniejszej niż <b>0,3 ha</b> ,<br><b>maksymalnie 5 szyldów</b> (w wybranej formie)   |                                   |                             |                |

**8. Jeżeli prowadzi Pan/Pani działalność gospodarczą proszę zaznaczyć znakiem "x" jakie szyldy obecnie są umieszczone na budynku, w którym prowadzi Pan/Pani działalność? (szyld informuje o prowadzonej działalności i może zawierać jedynie: nazwę firmy, logo, dane adresowe)**

| L.p. | Forma szyldu  |  |
|------|---|--|
| 1.   | znaki przestrzenne                                    |  |
| 2.   | kaseton   |  |
| 3.   | znaki malowane na tynku                               |  |
| 4.   | znaki grawerowane na szybie                           |  |
| 5.   | znaki na zadaszeniu lub markizie                      |  |
| 6.   | neon  |  |
| 7.   | folia mleczna z ażurowymi znakami naklejana na szybie |  |
| 8.   | plyta   |  |
| 9.   | semafor   |  |
| 10.  | mała tabliczka  |  |
| 11.  | pylon   |  |
| 12.  | totem   |  |
| 13.  | Inne (napisać jakie)                                  |  |

**IV. PYTANIA DOTYCZĄCE OGRODZEŃ:**







.....  
.....  
UWAGA: Formularze niepodpisane imieniem i nazwiskiem nie będą rozpatrywane.

.....  
*Data*

.....  
*Imię i nazwisko*

***Dziękujemy za wzięcie udziału w konsultacjach społecznych!***