

UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ GÓRY KALWARII

z dnia2017 r.

**w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania na terenie Gminy Góra Kalwaria
obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń,
ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych,
z jakich mogą być wykonane**

Na podstawie art. 37a ust. 1 i 4 oraz art. 37b ust. 6 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2017 poz. 1073, 1566) oraz art. 18 ust. 2 pkt 15 i art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2016 r. poz. 446, 1579, 1948; z 2017 r. poz. 730, 935) w związku z Uchwałą Nr XX/143/2015 Rady Miejskiej Góry Kalwarii z dnia 28 października 2015 roku w sprawie przygotowania projektu uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania na terenie Gminy Góra Kalwaria obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane Rada Miejska Góry Kalwarii ustala, co następuje:

DZIAŁ I.
PRZEPISY OGÓLNE

§ 1. 1. Uznając przestrzeń dostępną publicznie jako dobro wspólne, które należy objąć szczególną ochroną, ustala się zasady i warunki sytuowania na terenie Gminy Góra Kalwaria, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w tym szyldów, a także obiektów małej architektury i ogrodzeń.

2. Integralną częścią uchwały są:

- 1) Rysunek stanowiący załącznik Nr 1;
- 2) Rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia nieuwzględnionych przez Burmistrza Miasta i Gminy Góra Kalwaria uwag wniesionych do wyłożonego do publicznego wglądu projektu uchwały stanowi załącznik Nr 2 do uchwały.

§ 2. Celem ustalania zasad i warunków sytuowania na terenie Gminy Góra Kalwaria obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, jest:

- 1) dążenie do zachowania i kształtowania ładu przestrzennego na obszarze Gminy;
- 2) ochrona krajobrazu kulturowego oraz krajobrazu naturalnego, a także poprawa wizerunku Gminy poprzez przeciwdziałanie negatywnym zjawiskom degradacji przestrzeni, w szczególności chaosowi reklamowemu;
- 3) skuteczna poprawa estetyki przestrzeni dostępnej publicznie oraz wsparcie w procesie rewitalizacji zdegradowanych obszarów Gminy;
- 4) dążenie do poprawy jakości życia mieszkańców.

§ 3. 1. Ilekroć w niniejszej uchwale jest mowa o:

- 1) **banerze** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową bez własnej konstrukcji nośnej/stelażu, w postaci tkaniny lub miękkiego tworzywa sztucznego rozpiętego na ogrodzeniu, elewacji lub innym obiekcie;
- 2) **banerze na własnej konstrukcji** - należy przez to rozumieć wolno stojące urządzenie, posiadające własną konstrukcję, na której rozpięta jest tkanina lub miękkie tworzywo sztuczne z przekazem reklamowym;
- 3) **billboardzie** – należy przez to rozumieć wolno stojące lub montowane na elewacji urządzenie reklamowe, w którym elementem nośnym treści reklamowej jest sztywna tablica; billboard może posiadać jednostronną lub wielostronną ekspozycję oraz możliwość podświetlenia;

- 4) **City Light Poster (CLP)** - należy przez to rozumieć oszklone, podświetlone urządzenie reklamowe, służące ekspozycji plakatów „Eurosize”, o standardowych wymiarach powierzchni ekspozycyjnej - 1,2 m x 1,8 m;
- 5) **dostosowaniu** - należy przez to rozumieć doprowadzenie do zgodności istniejącego obiektu, w tym obiektu małej architektury, tablicy reklamowej, urządzenia reklamowego lub ogrodzenia do przepisów zawartych w uchwale, a w przypadku, gdy jest to niemożliwe, obiekt taki należy usunąć;
- 6) **ekspozytorze** - należy przez to rozumieć wolno stojące, niezwiązane z gruntem urządzenie reklamowe w postaci formy przestrzennej, w szczególności stelaże wystawiennicze, stoiska promocyjno-reklamowe, parawany, parasole, płotki, balony, bramy, namioty dmuchane i stelażowe, flagi przenośne, zawierające treści reklamowe lub informacyjne, przeznaczone do czasowej prezentacji oferty reklamowej lub promocji działalności gospodarczej;
- 7) **folii mlecznej** - należy przez to rozumieć samoprzylepną, nietransparentną folię naklejaną na szklenia witryn, okien i drzwi dającą efekt drapanego, oszronionego szkła;
- 8) **gablocie ekspozycyjnej** - należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci oszklonej szafki, służące do wystawiania eksponatów oraz zamieszczania reklamy lub informacji, w tym City Light Poster (CLP);
- 9) **historycznym budynku, ogrodzeniu lub obiekcie** – należy przez to rozumieć odpowiednio budynek, ogrodzenie lub obiekt małej architektury wraz z ich otoczeniem, nie wpisane do rejestru zabytków lub gminnej ewidencji zabytków powstałe przed rokiem 1945;
- 10) **jaskrawych kolorach** - należy przez to rozumieć mocne, ostre, wyraziste, oślepiające, fluorescencyjne, odbłaskowe kolory o intensywnej barwie, które w rażący sposób wyróżniają się z otaczającej przestrzeni;
- 11) **kasetonie** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci zamkniętej konstrukcji z licem wykonanym z trwałego i sztywnego materiału, z możliwością podświetlenia;
- 12) **logo** – należy przez to rozumieć symbol graficzny stanowiący element identyfikacji wizualnej podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą, społeczną, kulturalną;
- 13) **makiecie reklamowej** - należy przez to rozumieć wolno stojące, niezwiązane z gruntem urządzenie reklamowe, w postaci figury 2D lub 3D, tematycznie związane z zakresem działalności lokalu, w szczególności przedstawiające dania, postaci, zwierzęta, przedmioty codziennego użytku;
- 14) **maszcie flagowym** - należy przez to rozumieć wolno stojące, mocowane w gruncie urządzenie reklamowe, w postaci wysokiego słupa lub pionowej konstrukcji z flagą zawierającą treści reklamowe, lokalizowane na terenie prowadzonej działalności gospodarczej;
- 15) **meble miejskie** - należy przez to rozumieć obiekty małej architektury, stanowiące elementy wyposażenia przestrzeni dostępnej publicznie, w szczególności ławki, kosze na śmieci, stojaki na rowery, wiaty przystankowe, elementy oświetlenia, słupy separacyjne;
- 16) **nadruku na folii samoprzylepnej** – należy przez to rozumieć tablice reklamowe w postaci samoprzylepnej folii (z wyłączeniem folii mlecznej), w tym folii "one way vision" (OWV), naklejaną na szklenia witryn, okien i drzwi;
- 17) **neonie** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci lampy, wykonanej ze szklanej rury wypełnionej gazem szlachetnym;
- 18) **obiektach małej architektury** - należy przez to rozumieć obiekty małej architektury w rozumieniu przepisów odrębnych z zakresu prawa budowlanego;
- 19) **obiektach zieleni** - należy przez to rozumieć pojedyncze okazy drzew i krzewów, grupy drzew i krzewów oraz szpalery, w tym żywopłoty;
- 20) **obszarowe formy ochrony przyrody** - należy przez to rozumieć Chojnowski Park Krajobrazowy wraz z otuliną, Warszawski Obszar Chronionego Krajobrazu, Rezerwat Przyrody Łąchy Brzeskie oraz obszary Natura 2000: Dolina Środkowej Wisły PLB140004 i Łąki Solecie PLH140055;
- 21) **pionowy pas reklamowy** - należy przez to rozumieć część elewacji w parterze budynku, w obrębie lokalu usługowego, między otworami drzwi, bramy, okien lub witryn, ograniczoną linią

wyznaczoną przez górne i dolne krawędzie tych otworów, z zachowaniem odstępów od pionowych krawędzi otworów równych min. 0,1 m; w przypadku gdy górne krawędzie otworów znajdują się na różnych wysokościach, do wyznaczenia górnej krawędzi pionowego pasa reklamowego należy przyjąć krawędź znajdującą się najniżej;

- 22) **potykacz** – należy przez to rozumieć wolno stojące, niezwiązane z gruntem urządzenie reklamowe, w postaci stojaka z dwustronną ekspozycją, o maksymalnych wymiarach każdej powierzchni ekspozycyjnej - 1,0 x 0,7 m, w układzie pionowym;
- 23) **powierzchni ekspozycyjnej** – należy przez to rozumieć pole powierzchni części tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, nie stanowiącej elementów konstrukcyjnych i zamocowań, służącej ekspozycji reklamy lub identyfikacji wizualnej;
- 24) **łączna powierzchnia ekspozycyjna** – należy przez to rozumieć sumę powierzchni ekspozycyjnych wszystkich tablic i urządzeń reklamowych umieszczanych na danym budynku, obiekcie lub nieruchomości;
- 25) **poziomy pas reklamowy** - należy przez to rozumieć część elewacji w parterze budynku, w obrębie lokalu usługowego, znajdującą się między górną krawędzią otworów witryn, okien, drzwi lub bramy a gzymsiem wieńczącym parter; w przypadku braku gzymsu, poziomy pas reklamowy wyznaczają górne krawędzie otworów na parterze i dolne krawędzie otworów pierwszej kondygnacji lub krawędź dachu w budynkach parterowych;
- 26) **przestrzeni dostępnej publicznie** – należy przez to rozumieć miejsca, do których jest swobodny nieograniczony dostęp, w szczególności tereny placów, parków, skwerów, zieleńców lub ciągów komunikacyjnych;
- 27) **pylonie** – należy przez to rozumieć wolno stojące, mocowane w gruncie urządzenie reklamowe, charakteryzujące się zwartą strukturą, umożliwiające ekspozycję szyldów o jednakowych gabarytach, w układzie modułowym;
- 28) **reklamie** – należy przez to rozumieć reklamę w rozumieniu przepisów odrębnych z zakresu planowania przestrzennego;
- 29) **reklamie okolicznościowej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe umieszczane na okres nie dłuższy niż 21 dni przed wydarzeniem oraz nie dłużej niż 5 dni roboczych po zakończeniu wydarzenia kulturalnego, sportowego, społecznego lub innego wydarzenia organizowanego na terenie Gminy;
- 30) **reklamie remontowej** - należy przez to rozumieć treści reklamowe wkomponowane w siatkę ochronną, zabezpieczającą rusztowanie na elewacji budynku, wyłącznie na czas faktycznego prowadzenia prac remontowo-budowlanych lub renowacyjnych;
- 31) **stłupie ogłoszeniowo-reklamowym** – należy przez to rozumieć wolno stojące urządzenie reklamowe, w szczególności w formie walca lub graniastosłupa, służące do umieszczania plakatów, ogłoszeń, reklam i informacji, w szczególności o wydarzeniach kulturalnych, imprezach;
- 32) **stojak z menu** - należy przez to rozumieć wolno stojące, niezwiązane z gruntem urządzenie reklamowe, sytuowane przy wejściu do lokalu gastronomicznego, prezentujące menu;
- 33) **Systemie Informacji Gminnej (SIG)** - należy przez to rozumieć jednolity system informacji obejmujący tablice, znaki informacyjne i przestrzenne nośniki informacji, stanowiące elementy systemu informacji ulicowej, adresowej, kierunkowej oraz turystycznej, inne niż znaki drogowe;
- 34) **szyldzie** – należy przez to rozumieć szyld w rozumieniu przepisów odrębnych z zakresu planowania przestrzennego;
- 35) **semafor** - należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe mocowane za pomocą wysięgnika prostopadle do elewacji budynku, w dowolnej formie plastycznej, w szczególności metaloplastyki, znaków przestrzennych, kasetonu, neonu;
- 36) **tablicy kierunkowej** – należy przez to rozumieć wolno stojące urządzenie reklamowe, mocowane w gruncie, wskazujące miejsce lokalizacji działalności gospodarczej, oddalonej od głównych ciągów komunikacyjnych; tablica kierunkowa może zawierać tylko treści odpowiednie dla szyldu;

- 37) **tablicy reklamowej** – należy przez to rozumieć odpowiednio tablicę reklamową w rozumieniu przepisów odrębnych z zakresu planowania przestrzennego;
- 38) **terenie zieleni** - należy przez to rozumieć obszary obejmujące: lasy, zadrzewienia, łąki i pastwiska oraz zwarte, urządzone kompleksy zieleni wysokiej i niskiej występujące w formie parków, skwerów, zieleńców, tereny cmentarzy;
- 39) **terenach obsługi** - należy przez to rozumieć tereny towarzyszące obiektom o funkcji usługowej, produkcyjnej oraz składowo-magazynowej, służące obsłudze parkingowej wraz z dojazdami i dojazdami do tych obiektów, w obrębie działek budowlanych, na których prowadzona jest działalność;
- 40) **totemie** - należy przez to rozumieć wolno stojące, mocowane w gruncie urządzenie reklamowe w postaci wysokiego słupa lub pionowej konstrukcji, w którego górnej części umieszczone jest logo działalności gospodarczej lub zwarta kompozycja kilku bądź kilkunastu tablic o jednakowych gabarytach, z możliwością podświetlenia;
- 41) **uchwale** – należy przez to rozumieć niniejszą uchwałę Rady Miejskiej Góry Kalwarii;
- 42) **urządzeniu reklamowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w rozumieniu przepisów odrębnych z zakresu planowania przestrzennego;
- 43) **urządzeniu reklamowym emitującym zmienne światło i umożliwiającym bieżącą zmianę informacji wizualnej** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe o elektronicznej powierzchni reklamowej, wyświetlające treści reklamowe w formie stałego lub zmiennego komunikatu, w formie ruchomych obrazów i efektów wizualnych, w tym panele, ekrany i wyświetlacze LED, LCD oraz reklamę audiowizualną generowaną przy pomocy urządzeń multimedialnych emitujących treści reklamowe lub informacyjne w formie wyświetlanego zmiennego obrazu oraz dźwięku, w tym projektory holograficzne;
- 44) **witrynie** - należy przez to rozumieć przestrzeń ograniczoną ościeżami i płaszczyzną szklenia okna wystawowego służącą do ekspozycji towarów lub prezentacji działalności prowadzonej w danym lokalu;
- 45) **zabytkowym budynku, ogrodzeniu lub obiekcie** - należy przez to rozumieć odpowiednio budynek, ogrodzenie lub obiekt małej architektury, wpisany do rejestru zabytków lub gminnej ewidencji zabytków.

2. Określenia użyte w uchwale, a niezdefiniowane w § 3. ust. 1 uchwały, należy rozumieć w sposób zgodny z ich znaczeniem przyjętym na gruncie ustawy z zakresu planowania przestrzennego, a w przypadku braku definicji - w rozumieniu powszechnym, zgodnie ze słownikiem języka polskiego.

3. Zgodnie z uchwałą, następujące formy przekazu wizualnego, w tym aranżacje, prezentacje informacji oraz dzieła artystyczne, nie są reklamą:

- 1) szyld w formach dopuszczonych w dalszej części uchwały;
- 2) aranżacja w witrynie lokalu użytkowego, odsunięta przynajmniej o 0,1 m w głąb witryny od jej szyby, o łącznej powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 70% powierzchni otworu witryny; aranżacja nie może korzystać z urządzeń reklamowych emitujących zmienne światło oraz umożliwiających bieżącą zmianę informacji wizualnej;
- 3) ekspozycja zmienna, prezentująca ofertę działalności gospodarczej, lokalizowana w witrynie lokalu użytkowego, odsunięta o 0,1 m w głąb witryny od jej szyby, w postaci spójnie zaprojektowanego systemu ofert, z zastosowaniem jednolitego formatu tabliczek lub ramek o łącznej powierzchni ekspozycyjnej nieprzekraczającej 70% powierzchni otworu witryny;
- 4) informacja o ufundowaniu obiektu małej architektury, w formie tabliczki o powierzchni nieprzekraczającej 0,02 m², umieszczonej na tym obiekcie;
- 5) informacja o sprzedaży, wynajmie, dzierżawie:
 - a) lokalu usługowego, posiadającego zewnętrzne wejście - informacja w dowolnej formie eksponowana w jednej witrynie, zajmująca nie więcej niż 20% powierzchni szklenia witryny,

- b) innego lokalu użytkowego, budynku lub nieruchomości gruntowej - informacja w dowolnej formie o powierzchni ekspozycyjnej do 1,0 m², gdy jest umieszczana na elewacji budynku, ogrodzeniu lub o powierzchni ekspozycyjnej do 2,0 m², gdy jest umieszczana na terenie nieruchomości gruntowej;
- 6) informacja z ofertą zatrudnienia pracowników, eksponowana w jednym oknie, witrynie lub na drzwiach, w formacie nie większym niż A4;
 - 7) standardowe tabliczki umieszczane na drzwiach, oknach, witrynach, elewacjach lub ogrodzeniach, zawierające:
 - a) informacje o możliwości dokonywania płatności kartami płatniczymi, korzystania z innych kart, zwrotu podatku VAT, o powierzchni nie większej niż format A6,
 - b) godziny otwarcia lokalu, o powierzchni nie większej niż format A3,
 - c) informacje o ochronie lub monitoringu obiektu, nie zawierające nazwy, ani logo podmiotu świadczącego usługę ochrony lub monitoringu, o powierzchni nie większej niż format A4,
 - d) informacje wymagane przepisami prawa, w szczególności informacje o usługach pocztowych, płatniczych, informacje o zakazie sprzedaży wyrobów tytoniowych, alkoholowych;
 - 8) informacje o dostępnych usługach publicznych świadczonych w placówkach infrastruktury społecznej, w szczególności w ośrodkach zdrowia, szkołach, domach kultury i urzędach;
 - 9) informacje o miejscu świadczenia konkretnej usługi, wchodzącej w zakres działalności podmiotu, umieszczane nad wejściem lub wjazdem do danej części budynku lub nieruchomości, w której świadczona jest ta usługa, w szczególności napisy w formie liter przestrzennych lub liter malowanych na elewacji: "Izba przyjęć", "Recepcja", "Myjnia ręczna", "Sala konferencyjna";
 - 10) elementy Systemu Informacji Gminnej (SIG) sytuowane na obszarze całej gminy, zgodnie z przepisami odrębnymi, w tym elementy sytuowane w ramach szlaków promocyjno-turystycznych.

4. Uchwała reguluje zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w tym szyldów widocznych od strony przestrzeni dostępnej publicznie.

5. Uchwała reguluje zasady i warunki sytuowania ogrodzeń realizowanych tylko od strony przestrzeni dostępnej publicznie.

§ 4. W celu określenia zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych, urządzeń reklamowych, w tym szyldów, a także obiektów małej architektury i ogrodzeń, teren Gminy Góra Kalwaria podzielono na trzy strefy, zgodnie z załącznikiem graficznym Nr 1:

- 1) I strefa – obszar historycznego centrum miasta Góra Kalwaria. Obszar niemal w całości objęty ochroną konserwatorską historycznego układu urbanistycznego miasta Góra Kalwaria, zaprojektowanego na planie krzyża łacińskiego;
- 2) II strefa – obszar historycznego centrum Czerska. Teren objęty w całości ochroną konserwatorską historycznego układu urbanistycznego Czerska;
- 3) III strefa – pozostała część Gminy Góra Kalwaria.

DZIAŁ II.

TABLICE REKLAMOWE I URZĄDZENIA REKLAMOWE, W TYM SZYLDY

Rozdział 1.

Przepisy ogólne dla całego obszaru Gminy Góra Kalwaria

§ 5. Dla stref, o których mowa w § 4 uchwały, określa się następujące cele:

- 1) I i II strefa - ochrona historycznego krajobrazu kulturowego i naturalnego oraz zapewnienie jego właściwej ekspozycji poprzez wyeliminowanie chaosu reklamowego oraz ograniczenie ekspansji reklam, dbałość o ład przestrzenny;
- 2) III strefa – kompleksowe uporządkowanie tablic reklamowych, urządzeń reklamowych, w tym szyldów z uwzględnieniem ochrony terenów zieleni oraz obiektów zieleni;

§ 6. Ustala się następujące terminy na dostosowanie istniejących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w tym szyldów, do zasad i warunków ich sytuowania, określonych w uchwale:

- 1) dla I i II strefy:
 - a) 1 rok licząc od dnia wejścia w życie uchwały - na usunięcie urządzeń reklamowych emitujących zmienne światło oraz umożliwiających bieżącą zmianę informacji wizualnej oraz tablic reklamowych w postaci banerów, za wyjątkiem banerów na własnej konstrukcji,
 - b) 4 lata licząc od dnia wejścia w życie uchwały - na dostosowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, które objęte zostały, wydanymi przed dniem wejścia w życie uchwały, ostatecznymi decyzjami o pozwoleniu na budowę oraz zgłoszeniami, co do których nie wniesiono sprzeciwu,
 - c) 2 lata licząc od dnia wejścia w życie uchwały - na dostosowanie pozostałych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, nie wymienionych w lit. a) i lit. b);
- 2) dla III strefy:
 - a) 2 lata licząc od dnia wejścia w życie uchwały - na usunięcie urządzeń reklamowych emitujących zmienne światło oraz umożliwiających bieżącą zmianę informacji wizualnej oraz tablic reklamowych w postaci banerów, za wyjątkiem banerów na własnej konstrukcji;
 - b) 5 lat licząc od dnia wejścia w życie uchwały - na dostosowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, które objęte zostały, wydanymi przed dniem wejścia w życie uchwały, ostatecznymi decyzjami o pozwoleniu na budowę oraz zgłoszeniami, co do których nie wniesiono sprzeciwu,
 - c) 3 lata licząc od dnia wejścia w życie uchwały - na dostosowanie pozostałych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, nie wymienionych w lit. a) i lit. b);

§ 7. Ustala się następujące ogólne zasady i warunki sytuowania szyldów, obowiązujące na całym terenie Gminy Góra Kalwaria:

- 1) zakaz sytuowania szyldów w sposób zasłaniający okna i drzwi oraz charakterystyczne detale architektoniczne budynku, w szczególności gzymsy, parapety, balustrady, okiennice, a także w sposób zakłócający podziały poziome i pionowe elewacji budynku;
- 2) zakaz stosowania szyldów emitujących zmienne światło oraz umożliwiających bieżącą zmianę informacji wizualnej;
- 3) zakaz stosowania szyldów wystających z płaszczyzny elewacji więcej niż 0,15 m, za wyjątkiem szyldów w postaci semaforów;
- 4) nakaz sytuowania szyldów w postaci semaforów, w taki sposób, aby najniższy punkt szyldu znajdował się przynajmniej na wysokości 2,5 m nad poziomem terenu;
- 5) nakaz stosowania szyldów z materiałów odpornych na działanie warunków atmosferycznych, w szczególności: dibondu, pleksi, aluminium, metali półszlachetnych, szkła, drewna;
- 6) dopuszcza się umieszczanie szyldów na obiektach wpisanych do rejestru zabytków zgodnie z przepisami odrębnymi z zakresu ochrony zabytków i opieki nad zabytkami.

§ 8. Ustala się następujące ogólne zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, z wyłączeniem prezentacji wizualnych opisanych w § 3, ust. 4 uchwały oraz szyldów opisanych w § 7, na całym terenie gminy Góra Kalwaria:

- 1) zakaz sytuowania tablic reklamowych w postaci banerów; zakaz nie dotyczy banerów na własnej konstrukcji, reklam okolicznościowych, jak również reklam w postaci banerów umieszczanych na tymczasowym ogrodzeniu placu budowy, prezentujących wizualizację realizowanej inwestycji;
- 2) zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w sposób zasłaniający otwory okienne i drzwiowe oraz charakterystyczne detale architektoniczne budynku, w szczególności gzymsy, parapety, balustrady, balkony, okiennice, a także w sposób zakłócający poziome i pionowe podziały elewacji budynku;
- 3) zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na terenach zieleni, z wyjątkiem reklam okolicznościowych w postaci ekspozytorów;

- 4) zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na obiektach zieleni;
- 5) zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na słupach oświetleniowych i trakcyjnych oraz innych urządzeniach infrastruktury technicznej i drogowej, obiektach małej architektury, balustradach schodów, balkonów i tarasów oraz konstrukcjach oporowych;
- 6) zakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na ogrodzeniach, za wyjątkiem gablot ekspozycyjnych oraz reklam umieszczanych na tymczasowym ogrodzeniu placu budowy, prezentujących wizualizację realizowanej inwestycji;
- 7) zakaz sytuowania wolno stojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, z wyłączeniem słupów ogłoszeniowo-reklamowych, tablic kierunkowych, stojaków z menu i potykaczy:
 - a) w promieniu do 50 m od pomników, miejsc pamięci oraz pomników przyrody,
 - b) w promieniu do 20 m od znaków drogowych, sygnalizacji świetlnej i znaków Systemu Informacji Gminnej (SIG) umieszczonych po tej samej stronie drogi,
 - c) w 50 metrowych pasach terenu wokół skrzyżowania, wyznaczonych od zewnętrznych krawężników skrajnych pasów jezdni. Pasy te są ograniczone liniami prostopadłymi do początków i końców łuków wszystkich wlotów i wylotów skrzyżowania,
 - d) w odległości od zewnętrznej krawędzi jezdni mniejszej niż minimalne odległości określone w przepisach odrębnych dotyczących dróg publicznych;
- 8) zakaz stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych emitujących zmienne światło i umożliwiające bieżącą zmianę informacji;
- 9) zakaz stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych imitujących formy znaków drogowych, oznakowania Systemu Informacji Gminne (SIG);
- 10) zakaz stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych emitujących sygnały dźwiękowe;
- 11) zakaz stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wystających z płaszczyzny elewacji więcej niż 0,15 m;
- 12) nakaz stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych z materiałów odpornych na działanie warunków atmosferycznych, w szczególności: dibondu, pleksi, aluminium, metali półszlachetnych, szkła, drewna;
- 13) nakaz umieszczania na wolno stojących tablicach reklamowych i urządzeniach reklamowych informacji o ich właścicielu lub operatorze, w formacie nie większym A5;
- 14) dopuszcza się umieszczanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na obiektach wpisanych do rejestru zabytków zgodnie z przepisami odrębnymi z zakresu ochrony zabytków i opieki nad zabytkami;
- 15) dopuszcza się umieszczanie treści reklamowych na wiatrach przystankowych jedynie w przeznaczonych do tego celu gablotach ekspozycyjnych, wmontowanych w konstrukcje wiat;

Rozdział 2. Przepisy szczegółowe

§ 9. Ustala się następujące szczegółowe zasady i warunki sytuowania szyldów na terenie Gminy Góra Kalwaria:

- 1) dopuszcza się umieszczenie maksimum **trzech** szyldów dla lokalu usługowego z własnym, niezależnym, zewnętrznym wejściem. Dopuszczone formy szyldów, ich lokalizacje i gabaryty, zgodnie z tabelą:

Liczba szyldów	Forma szyldu	Lokalizacja szyldu	Gabaryty szyldu
1	2	3	4
1 (wybrany z propozycji w kolumnie 2)	ZNAKI PRZESTRZENNE lub KASETON	• pionowy pas reklamowy • poziomy pas reklamowy	ograniczone dostępnym miejscem
		• górna część witryny	o wysokości do 1/4 wysokości witryny
		• w parterowych budynkach usługowych na attyce, pionowej części stropodachu	ograniczone dostępnym miejscem

	ZNAKI MALOWANE NA TYNKU	<ul style="list-style-type: none"> • pionowy pas reklamowy, • poziomy pas reklamowy 	ograniczone dostępnym miejscem
	ZNAKI GRAWEROWANE NA SZYBIE	<ul style="list-style-type: none"> • szyby witryn, okien i drzwi 	bez ograniczeń
	FOLIA NAKLEJANA NA SZYBĘ	<ul style="list-style-type: none"> • górna część witryny 	o wysokości do 1/4 wysokości witryny
	ZNAKI NA MARKIZIE	<ul style="list-style-type: none"> • nad oknem, witryną lub wejściem 	ograniczone dostępnym miejscem
	ZNAKI NA ZADASZENIU	<ul style="list-style-type: none"> • nad wejściem 	ograniczone dostępnym miejscem
	NEON	<ul style="list-style-type: none"> • poziomy pas reklamowy, • pionowy pas reklamowy; • w parterowych budynkach usługowych na attyce, pionowej części stropodachu 	ograniczone dostępnym miejscem
	FOLIA MLECZNA Z AŻUROWYMI ZNAKAMI NAKLEJANA NA SZYBĘ	<ul style="list-style-type: none"> • szyby witryn, okien i drzwi 	bez ograniczeń
	PŁYTA (dopuszczona tylko w strefie III)	<ul style="list-style-type: none"> • poziomy pas reklamowy, • pionowy pas reklamowy 	ograniczone dostępnym miejscem
1	SEMAFOR	<ul style="list-style-type: none"> • mocowany na wysięgniku prostopadle do elewacji budynku, przy wejściu do lokalu lub przy witrynie 	PE* do 0,4 m ² , przy czym odległość najdalej wysuniętego z płaszczyzny elewacji punktu szyldu nie może być większa niż 0,7 m
1	TABLICZKA	<ul style="list-style-type: none"> • pionowy pas reklamowy obok wejścia do lokalu 	o powierzchni do 0,3 m ²

PE* - powierzchnia ekspozycyjna

- 2) dla obiektu usługowego ze wspólnym wejściem dla wielu podmiotów gospodarczych prowadzących działalność w tym samym obiekcie, dopuszcza się lokalizację tylko **jednego** szyldu dla całego obiektu usługowego i maksymalnie **dwóch** szyldów dla każdego podmiotu gospodarczego. Dopuszczone formy szyldów, ich lokalizacje i gabaryty, zgodnie z tabelą:

Liczba szyldów	Forma szyldu	Lokalizacja szyldu	Gabaryty szyldu
1	2	3	4
1 (dla obiektu usługowego)	ZNAKI PRZESTRZENNE	<ul style="list-style-type: none"> • na elewacji budynku 	maks. wysokość znaków równa 1/6 wysokości elewacji, na której będzie umieszczany szyld
2 (dla każdego podmiotu gospodarczego)	TABLICZKA	<ul style="list-style-type: none"> • obok wejścia do budynku, przy czym tabliczki wszystkich podmiotów o jednakowych gabarytach ułożone modułowo, w estetyczne, pionowe, zwarte ciągi 	tabliczka pow. do 0,3 m ²
	SZYLD NA PYLONIE WSPÓLNYM DLA WSZYSTKICH PODMIOTÓW	<ul style="list-style-type: none"> • na terenie nieruchomości 	maks. wymiary pylonu: <ul style="list-style-type: none"> • wysokość do 6,0 m • szerokość do 1,5 m

- 3) w przypadku braku budynku lub budynku oddalonego od wejścia lub wjazdu na teren nieruchomości, na której prowadzona jest działalność, dopuszcza się umieszczenie **jednego**, dodatkowego szyldu, oprócz szyldów określonych w pkt 2 lub pkt 3. Dopuszczone formy dodatkowego szyldu, jego lokalizacje i gabaryty, zgodnie z tabelą:

Liczba szyldów	Forma szyldu	Lokalizacja szyldu	Gabaryty szyldu
1	2	3	4
1 (wybrany z propozycji w kolumnie 2)	ZNAKI PRZESTRZENNE lub SZTYWNA PŁYTA	<ul style="list-style-type: none"> • na ogrodzeniu, w bezpośrednim sąsiedztwie wejścia lub wjazdu na teren nieruchomości 	PE* do 0,6 m ²
	ZNAKI PRZESTRZENNE lub KASETON	<ul style="list-style-type: none"> • nad wejściem lub wjazdem na teren nieruchomości 	PE* do 1,0 m ²
	PYLON	<ul style="list-style-type: none"> • na terenie nieruchomości 	maks. wysokość 6,0 m maks. szerokość 1,5 m

PE* - powierzchnia ekspozycyjna

- 4) dla budynków o funkcji usługowej, produkcyjnej oraz składowo-magazynowej, posiadających własny teren obsługi o powierzchni nie mniejszej niż 0,3 ha, dopuszcza się lokalizację maksymalnie **pięciu** szyldów, dowolnie wybranych z dopuszczonych form. Dopuszczone formy szyldów, ich lokalizacje i gabaryty, zgodnie z tabelą:

Liczba szyldów	Forma szyldu	Lokalizacja szyldu	Gabaryty szyldu	
			Strefa I i II	Strefa III
1	2	3	4	5
5 (dowolnie wybranych z propozycji w kolumnie 2)	KASETON	<ul style="list-style-type: none"> poziomy pas reklamowy 	ograniczone dostępnym miejscem	ograniczone dostępnym miejscem
	ZNAKI PRZESTRZENNE	<ul style="list-style-type: none"> poziomy pas reklamowy na froncie zadaszenia, nad wejściem 	ograniczone dostępnym miejscem	ograniczone dostępnym miejscem
	ZNAKI PRZESTRZENNE	<ul style="list-style-type: none"> nad obrysem budynku, między górną krawędzią okien ostatniej kondygnacji i dachem, na attyce, pionowej części stropodachu 	wysokość znaków do 1/8 wysokości budynku	wysokość znaków do 1/6 wysokości budynku
	TOTEM lub PYLON	<ul style="list-style-type: none"> na terenie nieruchomości, na której prowadzona jest działalność 	wysokość do 8,0 m i PE* do 2,0 m ²	wysokość do 20,0 m i PE* do 4,0 m ²
	SEMAFOR	<ul style="list-style-type: none"> mocowany za pomocą wysięgnika prostopadle do elewacji budynku 	PE* do 0,4 m ²	PE* do 0,6 m ²

PE* - powierzchnia ekspozycyjna

§ 10. Ustala się następujące szczegółowe zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, z wyłączeniem prezentacji wizualnych opisanych w § 3, ust. 4 oraz szyldów opisanych w § 7:

- 1) zakaz sytuowania w **strefach I i II** na elewacji budynku tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie związanych z działalnością prowadzoną w danym obiekcie; zakaz nie dotyczy reklamy okolicznościowej;
- 2) dla lokalu usługowego z własnym, niezależnym, zewnętrznym wejściem w parterze budynku mieszkaniowo-usługowym lub w budynku usługowym, dopuszcza się:
 - a) w **strefach I i II** - maksimum cztery typy tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, a dla lokali gastronomicznych sześć:

Dopuszczone w strefach I i II typy tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla lokalu usługowego z własnym niezależnym zewnętrznym wejściem, w parterze budynku mieszkaniowo-usługowego lub w budynku usługowym			
Liczba	Typ	Lokalizacja	Gabaryty
1	2	3	4
1 (wybrany z typów w kolumnie 2)	KASETON	<ul style="list-style-type: none"> poziomy pas reklamowy górną część witryny 	PE* do 1,0 m ²
	PŁYTA	<ul style="list-style-type: none"> pionowy pas reklamowy, w pobliżu bramy lub wejścia do lokalu na wewnętrznej ścianie przejazdu bramowego, w przypadku wejścia do lokalu z oficyny 	
	GABLOTA EKSPOZYCYJNA	<ul style="list-style-type: none"> pionowy pas reklamowy, w pobliżu bramy lub wejścia do lokalu na wewnętrznej ścianie przejazdu bramowego, w przypadku wejścia do lokalu z oficyny 	
	NEON	<ul style="list-style-type: none"> poziomy pas reklamowy pionowy pas reklamowy ślepa ściana boczna 	
1 (wybrany)	FOLIA MLECZNA Z AŻUROWĄ, PRZEZROCZYSTĄ GRAFIKĄ	<ul style="list-style-type: none"> na szybie okna, witryny lub drzwi 	bez ograniczeń

z kolumny 2)	NADRUKI NA FOLII SAMOPRZYLEPNEJ	<ul style="list-style-type: none"> • szyby witryn, okien i drzwi, przy czym, w obrębie jednej witryny, jednego okna lub drzwi może znaleźć się tylko jedna taka reklama 	10% powierzchni szklenia jednego okna, witryny lub drzwi
1	POTYKACZ	<ul style="list-style-type: none"> • na chodniku przed wejściem, w godzinach otwarcia lokalu 	szerokość chodnika pozostawionego dla pieszych nie może być mniejsza niż 1,5 m
1	MAKIETA	<ul style="list-style-type: none"> • na chodniku przed wejściem do lokalu 	
1 (dodatkowo dla lokali gastronomicznych)	STOJAK Z MENU	<ul style="list-style-type: none"> • na chodniku przed wejściem, w godzinach otwarcia lokalu 	
1 (dodatkowo dla lokali gastronomicznych)	REKLAMA W OGRÓDKACH GASTRONOMICZNYCH	<ul style="list-style-type: none"> • lambrekiny parasoli oraz meble i inne elementy wyposażenia sezonowych ogródków gastronomicznych 	nie określa się

PE* - powierzchnia ekspozycyjna

b) w **strefie III** - maksimum pięć typów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, a dla lokali gastronomicznych siedem:

Dopuszczone w strefie III typy tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla lokalu usługowego z własnym niezależnym zewnętrznym wejściem, w parterze budynku mieszkaniowo-usługowego lub w budynku usługowym			
Liczba	Typ	Lokalizacja	Gabaryty
1	2	3	4
1 (wybrany z kolumny 2)	KASETON	<ul style="list-style-type: none"> • poziomy pas reklamowy • górna część witryny 	dwa obiekty tego samego typu o PE* do 1,0 m ² każdy lub jeden obiekt o PE* do 2,0 m ²
	PŁYTA	<ul style="list-style-type: none"> • poziomy pas reklamowy • pionowy pas reklamowy 	
	GABLOTA EKSPOZYCYJNA	<ul style="list-style-type: none"> • pionowy pas reklamowy • na ogrodzeniu w pobliżu wejścia lub wjazdu na teren nieruchomości 	
	NEON	<ul style="list-style-type: none"> • poziomy pas reklamowy • pionowy pas reklamowy • ślepa ściana boczna 	
1	FOLIA MLECZNA Z AŻUROWĄ, PRZEZROCZYSTĄ GRAFIKĄ	<ul style="list-style-type: none"> • na szybie okna, witryny lub drzwi 	bez ograniczeń
	NADRUKI NA FOLII SAMOPRZYLEPNEJ	<ul style="list-style-type: none"> • szyby witryn, okien i drzwi, przy czym, w obrębie jednej witryny, jednego okna lub drzwi może znaleźć się tylko jedna taka reklama 	20% powierzchni szklenia
1	POTYKACZ	<ul style="list-style-type: none"> • na chodniku przed wejściem, w godzinach otwarcia lokalu 	szerokość chodnika pozostawionego dla pieszych nie może być mniejsza niż 1,5 m
1	MAKIETA	<ul style="list-style-type: none"> • na chodniku przed wejściem do lokalu 	
1	REKLAMA NA MARKIZACH	<ul style="list-style-type: none"> • markizy montowane nad wejściem, nad oknami, nad witrynami 	nie określa się
1 (tylko dla lokali gastronomicznych)	STOJAK Z MENU	<ul style="list-style-type: none"> • na chodniku przed wejściem, w godzinach otwarcia lokalu 	
1 (tylko dla lokali gastronomicznych)	REKLAMA W OGRÓDKACH GASTRONOMICZNYCH	<ul style="list-style-type: none"> • lambrekiny parasoli oraz meble i inne elementy wyposażenia sezonowych ogródków gastronomicznych 	nie określa się

PE* - powierzchnia ekspozycyjna

3) dla budynku o funkcji usługowej, produkcyjnej oraz składowo-magazynowej dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, których łączna powierzchnia ekspozycyjna zależy od strefy lokalizacji budynku i jego powierzchni użytkowania:

- a) w **strefach I i II** - łączna powierzchnia ekspozycyjna wszystkich tablic i urządzeń reklamowych umieszczanych na budynkach o powierzchni użytkowej do 200 m² wynosi 2,0 m², a na budynkach większych, dopuszcza się zwiększenie łącznej powierzchni ekspozycyjnej o 1,0 m² na każde, następane skończone 200 m² powierzchni użytkowej budynku.

Dopuszczone w strefach I i II typy tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla budynku o funkcji usługowej, produkcyjnej oraz składowo-magazynowej	
Typ	Lokalizacja
1	2
KASETONY	<ul style="list-style-type: none"> • poziomy pas reklamowy • górna część witryny • kasetony powinny tworzyć spójny, estetyczny ciąg, na wysokości nie mniejszej niż 2,0 m nad poziomem terenu
PŁYTY (maks. PE* każdej płyty - 1,0 m ²)	<ul style="list-style-type: none"> • przy wejściach do budynku, w obrębie pionowego pasa reklamowego; przy każdym wejściu można umieścić tylko jedną taką płytę
GABLOTY EKSPOZYCYJNE (maks. PE* każdej gabloty - 1,0 m ²)	<ul style="list-style-type: none"> • przy wejściach do budynku, w obrębie pionowego pasa reklamowego; przy założeniu, że przy każdym wejściu można umieścić tylko jedną taką gablotę
ZNAKI PRZESTRZENNE	<ul style="list-style-type: none"> • elewacja
NEONY	<ul style="list-style-type: none"> • poziomy pas reklamowy • pionowy pas reklamowy • ślepa ściana boczna
FOLIA MLECZNA Z AŻUROWĄ, PRZEZROCZYSTĄ GRAFIKĄ	<ul style="list-style-type: none"> • szyby okien, witryn i drzwi
NADRUKI NA FOLII SAMOPRZYLEPNEJ zajmujące 10% powierzchni szklenia	<ul style="list-style-type: none"> • szyby okien, witryn i drzwi
POTYKACZ	<ul style="list-style-type: none"> • przy każdym wejściu do budynku, szerokość chodnika pozostawionego dla pieszych nie może być mniejsza niż 1,5 m

PE* - powierzchnia ekspozycyjna

- b) w **strefie III** - łączna powierzchnia ekspozycyjna wszystkich tablic i urządzeń reklamowych umieszczanych na budynkach o powierzchni użytkowej do 100 m² wynosi 3,0 m², a na budynkach większych, dopuszcza się zwiększenie łącznej powierzchni ekspozycyjnej o 1,0 m² na każde, następane skończone 100 m² powierzchni użytkowej budynku.

Dopuszczone w strefie III typy tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla budynku o funkcji usługowej, produkcyjnej oraz składowo-magazynowej	
Typ	Lokalizacja
1	2
KASETONY	<ul style="list-style-type: none"> • poziomy pas reklamowy • górna część witryny • kasetony powinny tworzyć spójny, estetyczny ciąg, na wysokości nie mniejszej niż 2,0 m nad poziomem terenu
PŁYTY	<ul style="list-style-type: none"> • przy wejściach do budynku, w obrębie pionowego pasa reklamowego; przy każdym wejściu można umieścić tylko jedną taką płytę
GABLOTY EKSPOZYCYJNE	<ul style="list-style-type: none"> • przy wejściach do budynku, w obrębie pionowego pasa reklamowego; przy założeniu, że przy każdym wejściu można umieścić tylko jedną taką gablotę
ZNAKI PRZESTRZENNE	<ul style="list-style-type: none"> • elewacja
NEONY	<ul style="list-style-type: none"> • poziomy pas reklamowy • pionowy pas reklamowy • ślepa ściana boczna
FOLIA MLECZNA Z AŻUROWĄ, PRZEZROCZYSTĄ GRAFIKĄ	<ul style="list-style-type: none"> • szyby okien, witryn i drzwi
NADRUKI NA FOLII SAMOPRZYLEPNEJ zajmujące maks. 20% powierzchni szklenia	<ul style="list-style-type: none"> • szyby okien, witryn i drzwi, przy czym w obrębie jednej witryny, okna lub drzwi może znaleźć się tylko jedna taka reklama

POTYKACZ przy każdym wejściu do budynku	• przy każdym wejściu do budynku, przy czym szerokość chodnika pozostawionego dla pieszych nie może być mniejsza niż 1,5 m
--	--

PE* - powierzchnia ekspozycyjna

- 4) na terenach obsługi towarzyszących budynkom o funkcji usługowej, produkcyjnej oraz składowo-magazynowej dopuszcza się lokalizację wolno stojących tablic i urządzeń reklamowych, których gabaryty i powierzchnia ekspozycyjna zależą od strefy lokalizacji budynku z terenem obsługi oraz powierzchni terenu obsługi:

- a) w **strefach I i II** - dopuszcza się następujące typy wolno stojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

Dopuszczone w strefach I i II typy wolno stojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na terenach obsługi towarzyszących budynkom o funkcji usługowej, produkcyjnej oraz składowo-magazynowej		
Powierzchnia terenu obsługi	Typy wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych	Gabaryty
do 0,3 ha	GABLOTY EKSPOZYCYJNE lub PŁYTY	łączna PE* do 2,0 m ²
powyżej 0,3 ha	GABLOTY EKSPOZYCYJNE lub PŁYTY	łączna PE* do 2,0 m ²
	1 TOTEM lub 1 PYLON	totem: wys. do 8,0 m, PE* do 2,0 m ² pylon: wys. do 6,0 m, szer. do 1,5 m, PE* do 2,0 m ²

PE* - powierzchnia ekspozycyjna

- b) w **strefie III** - dopuszcza się następujące typy wolno stojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

Dopuszczone w strefie III typy wolno stojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na terenach obsługi towarzyszących budynkom o funkcji usługowej, produkcyjnej oraz składowo-magazynowej		
Powierzchnia terenu obsługi	Typy wolno stojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych	Gabaryty wolno stojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych
1	2	3
do 0,3 ha	GABLOTY EKSPOZYCYJNE lub PŁYTY	łączna PE* do 3,0 m ²
powyżej 0,3 ha	GABLOTY EKSPOZYCYJNE	łączna PE* do 5,0 m ²
	TOTEMY lub PYLONY	Gabaryty totemów: wys. do 20,0 m, PE* do 4,0 m ² ; min. odległość między totemami – 150,0 m Gabaryty pylonów: wys. do 10,0 m, szer. do 2,5 m, PE* do 2,0 m ² ; min. odległości między pylonami – 150,0 m
	MASZTY FLAGOWE	wys. do 10,0 m, PE* do 6,0 m ² , przy czym dopuszcza się 3 maszty na każde 0,3 ha terenu obsługi i nie więcej niż 6 masztów dla każdej działalności; maszty muszą mieć jednakowe gabaryty
	BILLBOARDY	wys. do 5,0 m, przy łącznej PE* do 9,0 m ² na każde 0,3 ha terenu obsługi

PE* - powierzchnia ekspozycyjna

- 5) dopuszcza się sytuowanie tablic kierunkowych dla działalności prowadzonych w oddaleniu od głównych ciągów komunikacyjnych, w oficynie lub na tyłach posesji:

Dopuszczone formy tablic kierunkowych		
Miejsce prowadzonej działalności	Strefa I i II	Strefa III
Działalność prowadzona w oficynie lub na tyłach posesji	<ul style="list-style-type: none"> dla jednego podmiotu tabliczka o maks. powierzchni 0,3 m² umieszczana przy wjeździe lub wejściu na teren posesji, dla wielu podmiotów tabliczki o takich samych gabarytach umieszczone modułowo, tworzące zwarte, estetyczne ciągi 	<ul style="list-style-type: none"> tabliczka o maks. powierzchni 0,5 m² umieszczana przy wjeździe lub wejściu na teren posesji
Działalność oddalona od głównych ciągów komunikacyjnych	nie dopuszcza się	<ul style="list-style-type: none"> dopuszczone formy tablicy kierunkowej dla jednego podmiotu gospodarczego: <ul style="list-style-type: none"> – sztywna tablica lub płyta

		<p>o standardowych wymiarach 1,25 m × 0,8 m, w układzie poziomym, mocowana na własnej konstrukcji, lub</p> <ul style="list-style-type: none"> – totem o wys. do 8,0 m i powierzchni ekspozycyjnej do 2,0 m², • tablice kierunkowe dla wielu podmiotów gospodarczych realizowane tylko w postaci pylonu o maksymalnej wysokości 6,0 m i szerokości do 1,5 m, przy czym, wymiary każdej tablicy kierunkowej instalowanej na pylonie nie mogą być większe niż 1,25 m × 0,8 m
--	--	--

- 6) na remontowanym budynku dopuszcza się lokalizowanie jednej reklamy remontowej:
- a) w **strefie I i II** - jednej reklamy remontowej o powierzchni ekspozycyjnej do 3,0 m²;
 - b) w **strefie III**- jednej reklamy remontowej zajmującej do 70% powierzchni siatki ochronnej, zabezpieczającej rusztowanie;
- 7) lokalizowanie wolno stojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w przestrzeni publicznej:

Dopuszczone typy wolno stojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w przestrzeni publicznej		
Typy tablic reklamowych i urządzeń reklamowych	Strefa I i II	Strefa III
SŁUPY OGŁOSZENIOWO-REKLAMOWE	<ul style="list-style-type: none"> • maks wys. słupów - 4,0 m • min. odległość między słupami - 50,0 m • nakaz stosowania słupów o jednorodnej stylistyce, kolorystyce i gabarytach w obrębie strefy 	<ul style="list-style-type: none"> • maks. wys. słupów - 4,0 m • min. odległość między słupami - 100,0 m • nakaz stosowania słupów o jednorodnej stylistyce, kolorystyce i gabarytach w obrębie jednej jednostki osadniczej, rozumianej jako jedna wieś lub miasto
GABLOTY EKSPOZYCYJNE, w tym CITY LIGHT POSTER	PE* do 3,0 m ²	PE* do 3,0 m ²
REKLAMY OKOLICZNOŚCIOWE	dopuszcza się	dopuszcza się
BILLBOARDY lub BANERY NA WŁASNEJ KONSTRUKCJI	nie dopuszcza się	<ul style="list-style-type: none"> • dopuszcza się lokalizowanie billboardów i banerów na własnej konstrukcji wzdłuż ciągów komunikacyjnych • wys. nośnika reklamowego do 6,0 m • powierzchnia ekspozycyjna: <ul style="list-style-type: none"> – do 3,0 m² wzdłuż dróg wewnętrznych, dojazdowych i lokalnych, – 3,0 m² - 6,0 m² wzdłuż dróg klasy zbiorczej, – 6,0 m² - 12,0 m² wzdłuż dróg klasy głównej i głównej przyspieszonej, • min. odległość między nośnikami reklamowymi - 50,0 m,
TABLICE KIERUNKOWE	nie dopuszcza	zgodnie z pkt 5

- 8) lokalizowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na wielorodzinnym budynku mieszkalnym:
- a) w **strefie I i II** - nie dopuszcza się;
 - b) w **strefie III** - dopuszcza się, przy czym:
 - tablice reklamowe i urządzenia reklamowe mogą być umieszczone tylko na jednej ścianie szczytowej, bez okien,
 - maksymalna łączna powierzchnia ekspozycyjna tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wynosi 12,0 m²,

- tablice reklamowe i urządzenia reklamowe muszą mieć takie same gabaryty i tworzyć zwarty estetyczny pionowy lub poziomy ciąg.

DZIAŁ III. OBIEKTY MAŁEJ ARCHITEKTURY

§ 11. Ustalając zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, określa się następujące cele:

- 1) I i II strefa - poprawa wizerunku Góry Kalwarii oraz Czerska, podkreślenie ich historycznego krajobrazu kulturowego i zapewnienie jego właściwej ekspozycji;
- 2) III strefa - uzupełnienie funkcji mieszkaniowych zgodnie z lokalnym charakterem zabudowy, w celu poprawy estetyki terenów użytkowanych przez społeczność lokalną.

§ 12. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury obowiązujące na całym terenie Gminy Góra Kalwaria:

- 1) dopuszcza się sytuowanie obiektów małej architektury pod warunkiem zachowania ciągłości przejść pieszych i rowerowych, w sposób zapewniający bezpieczeństwo ich użytkowania oraz w sposób nie powodujący ograniczeń dla osób niepełnosprawnych;
- 2) nakaz zachowania historycznych obiektów małej architektury, z prowadzeniem bieżącej ich konserwacji, z dopuszczeniem rekonstrukcji historycznych elementów;
- 3) nakaz stosowania mebli miejskich o jednorodnej stylistyce w obrębie jednej przestrzeni publicznej;
- 4) nakaz stosowania wiat przystankowych o jednorodnej stylistyce w obrębie w obrębie jednej jednostki osadniczej, rozumianej jako jedna wieś lub miasto;
- 5) nakaz sytuowania obiektów małej architektury z materiałów odpornych na warunki atmosferyczne w szczególności z drewna, stali, odlewów żeliwnych, szkła przezroczystego i matowego oraz granitu, marmuru, porfiru, betonu architektonicznego i ich imitacji; nakaz nie dotyczy placów zabaw;
- 6) zakaz sytuowania obiektów małej architektury o jaskrawej kolorystyce, za wyjątkiem wyposażenia placów zabaw;
- 7) dopuszcza się iluminację obiektów małej architektury;
- 8) w **I i II strefie**, nakaz wymiany latarni ulicznych zlokalizowanych na słupach sieci elektroenergetycznych na dekoracyjne latarnie uliczne, po uprzednim skablowaniu sieci elektroenergetycznej;

§ 13. Określa się następujące przedziały czasowe na dostosowanie istniejących obiektów małej architektury do zasad i warunków sytuowania, określonych w uchwale, licząc od dnia wejścia w życie uchwały:

- 1) dla I i II strefy - 5 lat;
- 2) dla III strefy - 10 lat.

DZIAŁ IV OGRODZENIA

Rozdział 1.

Przepisy ogólne dla całego obszaru Gminy Góra Kalwaria

§ 14. Dla stref, o których mowa w § 4, określa się następujące cele:

- 1) I i II strefa - kształtowanie i zachowanie ładu przestrzennego ze szczególnym uwzględnieniem ochrony pierzejowej linii zabudowy, zabytkowych obiektów oraz przestrzeni dostępnych publicznie;
- 2) III strefa - kształtowanie wnętrza ulic w spójny sposób oraz poprawę jakości przestrzeni publicznych;

§ 15. Ustala się następujące ogólne zasady i warunki sytuowania ogrodzeń, obowiązujące na terenie całej Gminy Góra Kalwaria:

- 1) zakaz realizowania:
 - a) ogrodzeń z betonowych płyt prefabrykowanych,
 - b) ogrodzeń z arkuszy blachy ocynkowanej, falistej i trapezowej,
 - c) ogrodzeń z innych substandardowych materiałów, w szczególności materiałów rozbiórkowych, plandek,
 - d) ogrodzeń z tworzyw sztucznych, za wyjątkiem desek kompozytowych,
 - e) ogrodzeń w jaskrawych kolorach;
- 2) nakaz stosowania ogrodzeń z materiałów odpornych na działanie warunków atmosferycznych, w szczególności wykonanych z kamienia, również w postaci gabionów, betonu, pustaków łupanych, cegły, drewna, metalu i ich imitacji;
- 3) nakaz sytuowania ogrodzeń frontowych w pierzejowej linii zabudowy (istniejącej lub wyznaczonej w planach miejscowych) lub w liniach rozgraniczających dróg publicznych z dopuszczeniem odsunięcia bramy wjazdowej i furtki w głąb działki budowlanej;
- 4) nakaz zachowania istniejących, zabytkowych i historycznych ogrodzeń, z dopuszczeniem ich odtworzenia;
- 5) nakaz stosowania jednolitej kolorystyki na całej długości ogrodzenia z dopuszczeniem zastosowania maksimum trzech barw, w odcieniach czerni, szarości i beżu lub w naturalnych kolorach tradycyjnych materiałów budowlanych, w szczególności drewna, cegły, kamienia, klinkieru, metalu;
- 6) dopuszcza się wkomponowanie w ogrodzenia zadaszonych miejsc na pojemniki na odpady;
- 7) dopuszcza się stosowanie ogrodzeń tymczasowych na czas trwania budowy zgodnie z przepisami odrębnymi z zakresu prawa budowlanego;
- 8) dopuszcza się stosowanie podmurówek o maksymalnej wysokości 0,6 m;
- 9) w terenach obszarowych form ochrony przyrody, nakaz realizacji ogrodzeń w sposób umożliwiający migracje drobnych zwierząt, poprzez zastosowanie jednego z poniższych rozwiązań:
 - a) ogrodzeń na fundamentach punktowych,
 - b) ogrodzeń z podmurówką nie wystającą ponad poziom gruntu,
 - c) ogrodzeń z podmurówką o maksymalnej wysokości 0,3 m, z zachowaniem w niej otworów o minimalnej średnicy 0,15 m lub wymiarach 0,15 m x 0,15 m, w rozstawie co 10 m, umieszczonych na poziomie gruntu;

Rozdział 2.

Przepisy szczegółowe

§ 16. Ustala się następujące szczegółowe zasady i warunki sytuowania ogrodzeń obowiązujące w **I i II strefie**:

- 1) zakaz realizacji ogrodzeń o wysokości powyżej:
 - a) 1,8 m - w I strefie,
 - b) 1,6 m - w II strefie;
- 2) nakaz stosowania ogrodzeń ażurowych z dopuszczeniem fragmentów w formie ogrodzenia pełnego, przy czym:
 - a) w części ażurowej, otwory i prześwitły powinny stanowić nie mniej niż 50% powierzchni przęsła dla ogrodzeń metalowych oraz nie mniej niż 25% dla ogrodzeń murowanych i drewnianych,
 - b) część pełna ogrodzenia może być zrealizowana na odcinku lub odcinkach stanowiących łącznie do 50% długości ogrodzenia;

- 3) dopuszcza się stosowanie ogrodzeń pełnych tylko w pierzejowej linii zabudowy, wyznaczonej w obowiązujących planach miejscowych;
- 4) dopuszcza się stosowanie ogrodzeń w postaci żywopłotów.

3. Ustala się następujące szczegółowe zasady i warunki sytuowania ogrodzeń obowiązujące w **III strefie**:

- 1) zakaz realizacji ogrodzeń o wysokości powyżej 1,8 m;
- 2) nakaz stosowania ogrodzeń ażurowych, z dopuszczeniem fragmentów w formie ogrodzenia pełnego, przy czym:
 - a) w części ażurowej, otwory i prześwity powinny stanowić przynajmniej 50% powierzchni przęsła dla ogrodzeń metalowych oraz przynajmniej 25% dla ogrodzeń murowanych i drewnianych;
 - b) część pełna ogrodzenia może być zrealizowana na odcinku lub odcinkach stanowiących łącznie do 30% długości ogrodzenia;
- 3) dopuszcza się stosowanie ogrodzeń w postaci żywopłotów.

§ 17. Ustala się obowiązek dostosowania następujących typów istniejących ogrodzeń, zrealizowanych od strony przestrzeni dostępnej publicznie, do określonych w uchwale zasad i warunków ich sytuowania:

- 1) ogrodzenia z betonowych płyt prefabrykowanych,
- 2) ogrodzenia z arkuszy blachy ocynkowanej, falistej i trapezowej,
- 3) ogrodzenia z innych substandardowych materiałów, w szczególności plandeki, materiały rozbiórkowe,
- 4) ogrodzenia z tworzyw sztucznych, za wyjątkiem desek kompozytowych,
- 5) ogrodzenia w jaskrawych kolorach;

§ 18. 1. Ustala się następujące terminy dostosowania istniejących ogrodzeń wymienionych w § 17:

- 1) dla I i II strefy - 1 rok od dnia wejścia w życie uchwały;
- 2) dla strefy III - 2 lata od dnia wejścia w życie uchwały.

2. Nie ustala się terminów dostosowania pozostałych typów istniejących ogrodzeń.

DZIAŁ III. Przepisy końcowe

§ 19. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Gminy Góra Kalwaria.

§ 20. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.